



AXA安盛身體力行推廣ESG

引領保險業界創造美好社會



◀iMoney智富雜誌專欄作者曾淵倉博士
(左)頒發獎項予AXA安盛首席市務及
客戶總監黃瑞雯。

ESG 已經是不少香港企業非常重視的一環，除了因應滿足監管機構的要求，企業亦深信 ESG 能為社會帶來良好影響，有助持續改善下一代的生活。繼去年後，AXA 安盛蟬聯「優秀保險企業大獎 2022」的「ESG 領先企業大獎」，可見 AXA 安盛的 ESG 政策繼續領先同行，備受行業及大眾肯定。

可持續發展關乎公司的未來，對社會大眾以及下一代的福祉均有深遠影響，因此將ESG概念融入日常營運，有助迎合客戶和社會期望。AXA安盛首席市務及客戶總監黃瑞雯表示：「AXA安盛作為全球保險業的領導者之一，一直以來秉持『致力守護，推動未來』的宗旨，將可持續發展概念全方位融入業務和營運之中，致力透過推動及支持各類型ESG行動，平衡經濟、環境及社會需要之同時，與客戶及大眾一起塑造更好未

來。」

走在最前綫 推動綠色未來

AXA安盛多年來積極協助客戶應對氣候變化，近年致力推動綠色未來，特別着重下一代的發展。早於2007年，AXA安盛便成為本地首家保險公司承諾不再投資非ESG友好企業，並在2015年退出燃煤產業投資，支持低碳投資發展。

▶AXA安盛首席市務及客戶總監黃瑞雯表示，AXA安盛多年來積極協助客戶應對未來氣候變化，近年致力為推動綠色未來走得更前，特別是着重下一代的發展，以回饋客戶多年來的信賴。



「公司於2020年宣布把『領導保險業對抗氣候變化』成為整個AXA安盛集團的5大關鍵策略之一。集團亦制定了多項目標，例如在2023年將其綠色投資增至260億歐元、增加綠色保險產品的比例、在2025年實現碳中和，以及為全球員工安排2小時必修的認識氣候變化課程等。」黃瑞雯稱：「另一方面，作為一個負責任的投資者，集團很高興透過旗下的AXA Impact Fund，積極進行影響力投資的工作，並於2022年分別支持危地馬拉保護海岸項目，以及印尼蘇門答臘泥炭地雨林生態保育和造林項目。我們期望透過這兩個主要的投資項目，為改善地球生態出一分力。」

她又提到，AXA安盛在2022年推出「AXA Climate School大學生學習計劃」，為香港所有大學本科生提供免費網上課程，鼓勵他們把握機會認識氣候變化，培養更多締造可持續發展的ESG未來領袖。

善用不同渠道 合眾力推廣ESG

AXA安盛明白到，實踐ESG不能單靠公司力量，更需要不同持份者及合作夥伴的支持，協力克服重重難關，方可達成成功。黃瑞雯強調，AXA安盛善用多方渠道，帶動客戶、員工和社區參與，一同推動ESG。

- (1) AXA安盛加入Mastercard®的Priceless Planet Coalition，客戶只要下載並登記AXA安盛旗下一站式保險及健康生活數碼平台「Emma by AXA」，AXA安盛就會代表他們在世界各地植樹造林。
- (2) AXA安盛全力支持世界自然基金會舉辦的「地球一小時2022」活動，透過「地球一小時」關燈及一系列教育及宣傳活動，號召員工、理財顧問、客戶、乃至整個社區以實際行動守護生態環境；

- (3) AXA安盛透過Let's Go Green計劃，推動數碼改革，鼓勵客戶使用電子通知書服務，目標每年減少向客戶發送保單文件所用的1,100萬紙張數量；
- (4) AXA安盛推出全港首個綠色保費回贈計劃，AXA安盛僱員福利保險特選企業客戶只需全面實行電子索償，即可享1%全年保費回贈；
- (5) 為響應每年10月10日的世界精神健康日，AXA安盛舉辦AXA BetterMe Weekend，透過大型嘉年華向全港市民宣揚精神健康信息，鼓勵大眾全方位照顧自己的身心健康；
- (6) AXA安盛在旗下的環球義工週AXA Week For Good，藉着一系列精彩的義工活動及工作坊，提升一眾員工的可持續發展意識，以及鼓勵他們回饋社會。

成功實踐ESG的因素

黃瑞雯坦言，要成為ESG領先企業，當中有4個關鍵，包括：一、訂立具體而清晰的ESG藍圖及策略；二、公司內部上下經過充分溝通，攜手邁向同一願景；三、定時檢視ESG進程，適時調整策略及作出改善；四、時刻與不同持份者、客戶及工作夥伴合作，擴大影響力。

她指AXA安盛不會停步，未來將繼續敢於革新，也會捉緊創新科技的機遇，與不同的持份者及工作夥伴緊密合作，一同推動保險業界以至整個香港社會，持續貢獻ESG發展進程。



▲AXA安盛管理層率領500多名員工，籌劃及參與環球義工週AXA Week For Good，以身作則，為社區及環境出力。

有關「優秀保險企業大獎」詳情、頒獎典禮花絮及更多獲獎企業專訪，可瀏覽www.imiea.hk，或掃描右方QR Code。

