

嘉許行業創新思維 攜手共迎新常態

在疫情下，大眾的工作模式，以至生活習慣均出現轉變，並形成各種新常態。為鼓勵本港保險業界在「疫」境中繼續求新求變，為客戶、業界以至社會創造更大價值，由《iMoney智富雜誌》主辦的第3屆「優秀保險企業大獎」特別以「新常態・新思維」為主題，推動業界以創新思維迎接疫情帶來的挑戰和機遇。

香港的保險業近年發展蓬勃，隨着大眾對個人健康保障，以至財富規劃的需求日增，各家保險公司均相繼推出林林總總的保險理財產品，助客戶實現不同人生階段的目標。然而，面對新冠肺炎疫情的突然來襲，不只令廣大市民的生命受到威脅；為降低受感染的風險，業界從業員亦鮮能外出與客戶會面，更遑論為內地訪客提供所需的保障。

儘管疫情為行業帶來重大衝擊，惟一眾保險公司未有因此減慢腳步，反自年初起因應疫情調整現有產品的保障範圍，或推出新產品以迎合客戶的需要，並加快創新科技的應用，藉此加強與客戶及團隊的聯繫，在新常態中以新思維創造機遇。

19獎項頒予優秀企業

由《iMoney智富雜誌》主辦、《香港經濟日報》及「保險風雲」協辦的「優秀保險企業大獎」，旨在透過表揚本港優秀的保險企業，推動業界精益求精，為消費者創造更大的價值。而經過公眾投票及專業評審的遴選，各獎項得主已順利誕生。

「優秀保險企業大獎2020」設有「企業類別」、「市場營銷策劃類別」、「客戶體驗類別」，以及「產品相關類別」4個類別，共19個獎項。獎項分別由公眾網上投票及專業評審團選出，其中評審團由業界協會的代表、市場學專家及學者組成，故每間獲獎公司均經過嚴格遴選，實至名歸。

惟因應疫情及限聚措施關係，今屆獎項的頒獎儀式改於各得獎公司進行，期望待疫情退卻，來屆獎項再辦頒獎典禮，讓一眾業界能聚首一堂，為業界以至本港的持續發展出謀獻策。



企業類別



Blue Insurance Limited
 最佳網上保險



宏利人壽保險（國際）有限公司
 年度最佳強積金服務供應商



富衛人壽保險（百慕達）有限公司
 最佳市場推廣

客戶體驗類別



AXA 安盛
 最佳手機應用程式（客戶）



保柏（亞洲）有限公司
 最佳客戶體驗電子平台



ZA Insure
 最佳保險科技創新

產品相關類別



AXA 安盛
 最佳家居保險
 最佳儲蓄產品
 最佳自願醫保
 最佳團體醫保



信諾環球保險有限公司
 最佳醫療保障



宏利人壽保險（國際）有限公司
 最佳延期年金
 最佳危疾保障
 最佳健康保障
 最創新產品
 最佳投資相連人壽保險產品



香港永明金融
 最佳退休策劃



萬通保險國際有限公司
 最佳年金產品
 最受歡迎危疾保障